Привет, это

SlonWorks

Est. 2012

МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ,
КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ ЛУЧШЕ

Мы соединяем креативные идеи, маркетинг, аналитику и технологии, превращая их в рабочие бизнес-инструменты для клиентов.

Команда SlonWorks 3

Направления SlonWorks 11

Клиенты SlonWorks 16

Кейсы, которыми мы гордимся 19

SlonWorks

НАША МИССИЯ

Мы создаем проекты, которые делают жизнь людей лучше.

Мы любим и умеем решать сложные бизнес-задачи
больших и маленьких компаний.



Стратегия и ребрендинг для Казахстанской Федерации Шахмат



Мероприятие: Freedom Insurance — Умный город, умная страховка

Мы верим, что за всеми успешными проектами стоит глубинный анализ и понимание целей бизнеса.

Команда Slonworks

SlonWorks

КОМАНДА

В первую очередь, SlonWorks — это люди, которые нацелены на успешный результат работы.

Мы умеем работать чётко, быстро и с вниманием к результату.





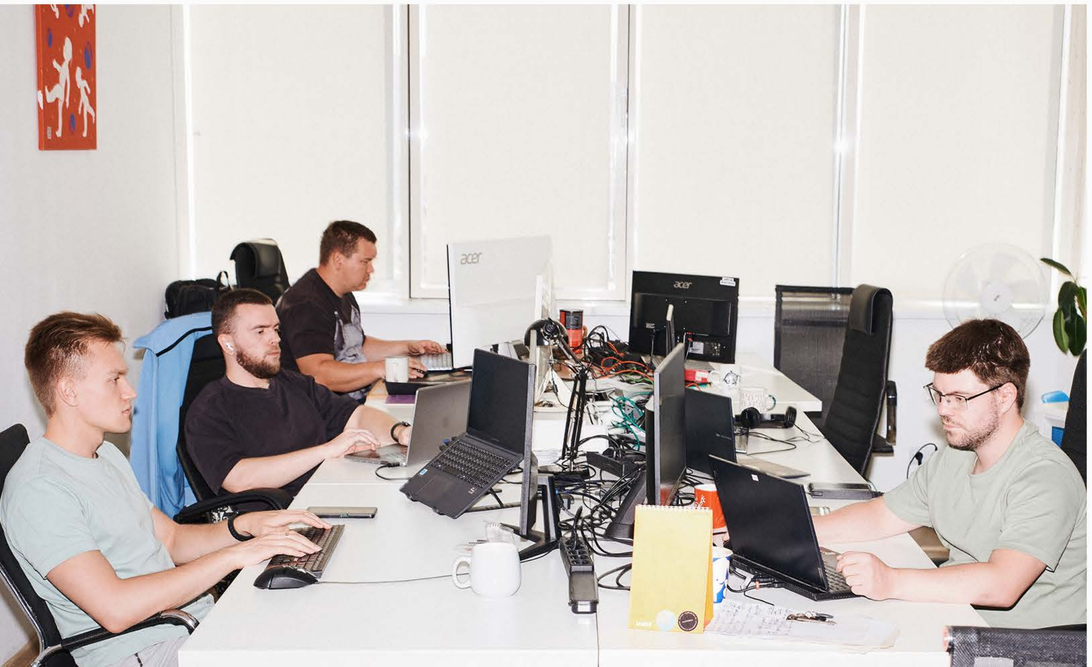
Одна компания, три подразделения, более 40 профессионалов.

В каждом подразделении — свои профи: вовлечённые, структурные и отзывчивые. За годы работы мы выстроили собственные процессы — структурные и проверенные временем. Они помогают нам обеспечивать стабильное качество, предсказуемые сроки и результат, который можно измерить.

В SlonWorks собрана сильная команда экспертов в направлениях IT, креатив и маркетинг.

Каждый из них — профессионал своего дела, и вместе мы создаём решения, в которых сочетаются точность, эстетика и эффективность.





Мы гибко формируем команды под задачи проекта, учитывая цели, ресурсы и масштаб клиента. Такой подход позволяет нам оставаться партнёрами, а не просто исполнителями.

CO-OWNERS



ЕВГЕНИЙ ХОБОТОВ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ

@KHOBOTOV ↗

Автор проекта Medeu Lamp
Instagram: @medeu.lamp

Более 15 лет в рекламе

Co-Owner:

- SlonWorks
- Elin
- Medeu Lamp

Образование:

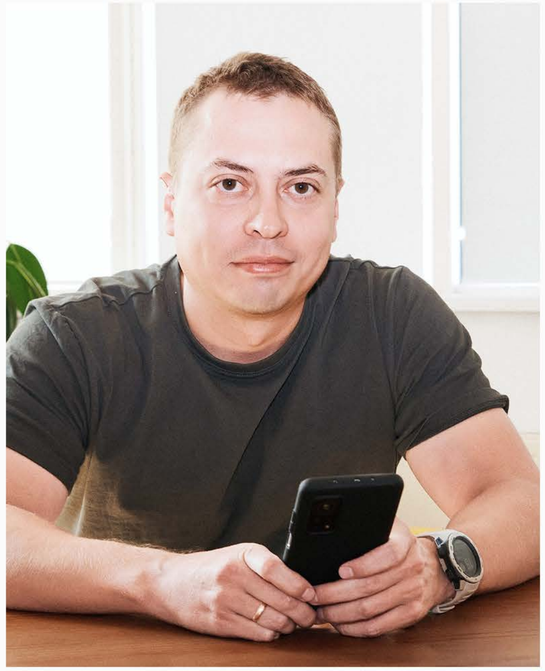
- Академия бизнеса EY управление проектами, Межличностные навыки и лидерство

Опыт работы в:

- Cheeese
- MacCann
- Leo Burnett
- Young & Rubicam

Приглашенный спикер:

- SmartPoint, Big Money, Digital Bridge, Onermen Kezdesu, Жастар, Creative Week Almaty



ИГОРЬ ЕВДАКОВ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ

Автор проекта Elin

Elin — система управления задачами и проектами (авторская методология).

Co-Owner:

- SlonWorks
- Elin
- Medeu Lamp

Образование:

- Saint Petersburg State University, Bachelor of Engineering, Mathematics and Computer Science
- Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, MBA, Business/Managerial Economics

РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ



СВЕТЛАНА ПОЛИКАРПОВА

АККАУНТ-ДИРЕКТОР

Стаж работы: более 8 лет

- 7 лет в управлении проектами и менеджменте

Образование:

- Международнай Академия Бизнеса в направлении Маркетинг и коммерция
- Сертификат LABA «Менеджер Проектов»
- Сертификат MADS «Бренд стратегия»



ДЖУМАГАЛИЕВА АСЕЛЬ

АРТ-ДИРЕКТОР

Стаж работы: более 5 лет

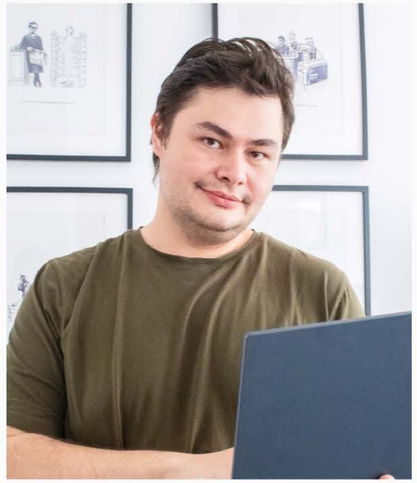
- из них 2 года в роли старшего дизайнера in-house бренда в сфере Fashion Retail и 3+ года в маркетинговом агентстве

Образование:

- Курсы от Bang Bang Education: “Мультидисциплинарный дизайн”, “Основы брендинга и бренд-дизайна”, “Дизайн упаковки”, “Проектирование сайтов и работа с сетками”.

В портфолио:

- Редизайн и разработка айдентики для компаний из разных отраслей: TSPG, Казахстанская федерация шахмат, Dostyk Plaza, BRUX, Tansar, Medeu Park Hotel и др. Проект Medeu Lamp — полный цикл от брендинга до продюсирования.



ДЕНИС КАЙНАЗАРОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Стаж работы: 9 лет

Образование:

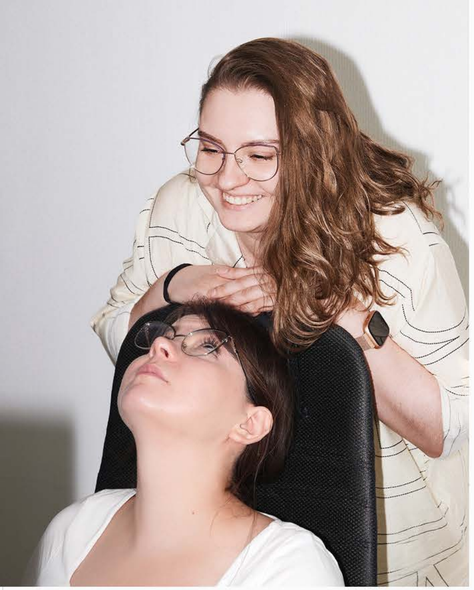
- Kazakh Academy of Labour and Social Relations;
- Bachelor of Computing Systems and Software;

Разработал:

- Систему умного рейтинга, Скоринговую систему, Систему учета посещаемости и подушевого финансирования

Участвовал в разработке и проектах:

- CRM систем, ERP систем, Системы проведения онлайн уроков, Системы онлайн тестирования, prodengi.kz, online-mektep.kz







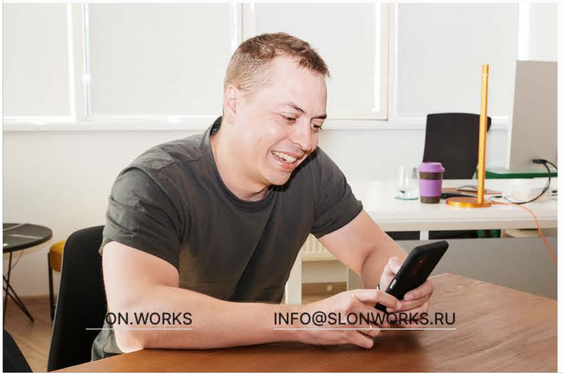


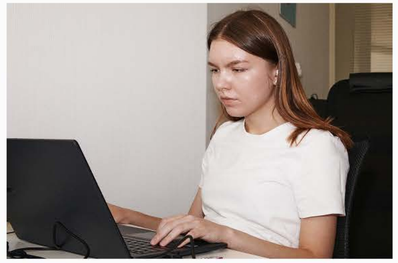
Команда SlonWorks — наш главный актив и сила.
Команда профессионалов, объединенных общими ценностями и целью: создавать проекты, которые делают жизнь людей лучше!













Направления SlonWorks

НАШ ПОДХОД

Наша команда специализируется в трех направлениях:



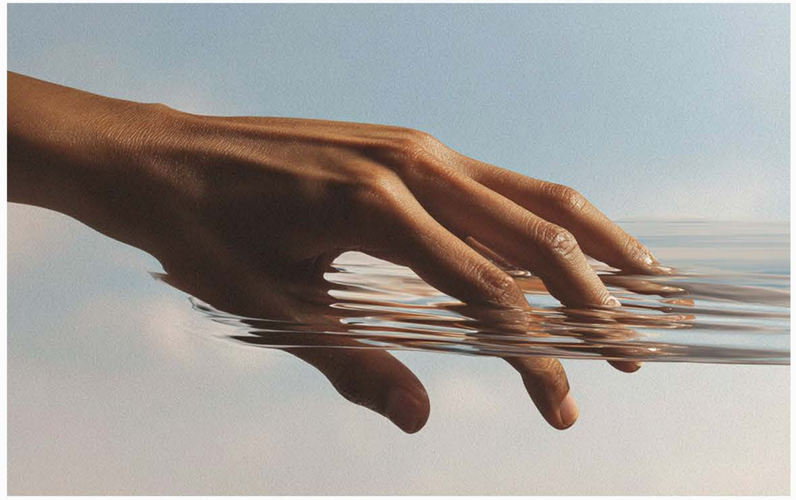
МАРКЕТИНГ

Разрабатываем стратегии, которые помогают брендам выделяться, привлекать целевую аудиторию и увеличивать бизнес-показатели.



КРЕАТИВ

Создаём креативные концепции и дизайн, которые работают на эмоции, формируют имидж и укрепляют связь с брендом.



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Проектируем и внедряем цифровые решения, где удобство и функциональность напрямую влияют на эффективность бизнеса.

МАРКЕТИНГ

- Анализ: рынка, трендов, конкурентной среды, потребителей;
- Бренд-анализ;
- Качественные исследования;
- Количественные исследования;
- Разработка позиционирования;
- Разработка бренд платформы;
- Разработка коммуникационной стратегии;
- Разработка маркетинговой стратегии.



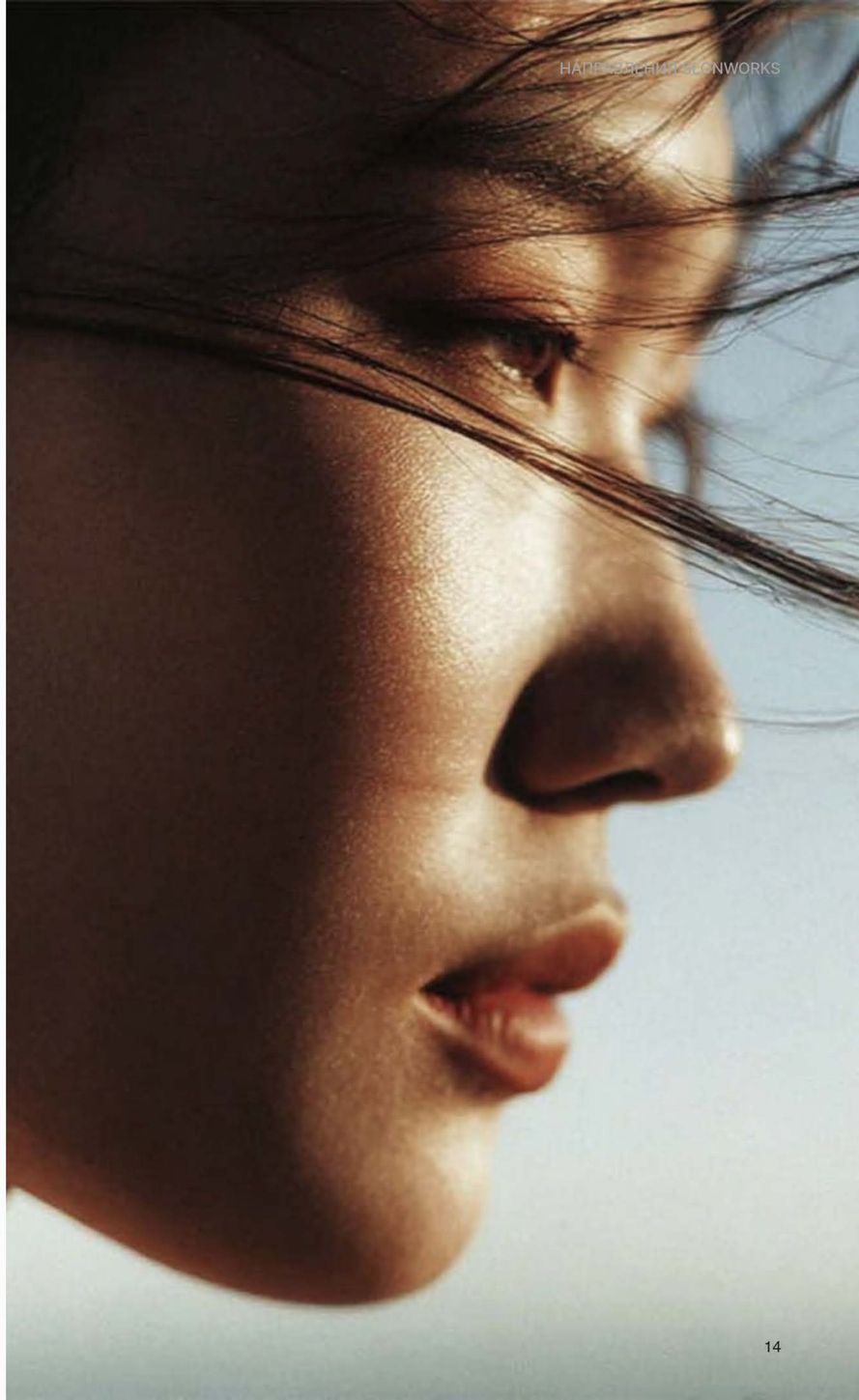
КРЕАТИВ

CREATIVE & BRANDING SERVICE

- Разработка логотипа;
- Брендинг;
- Графический дизайн;
- Нэйминг;
- Копирайтинг;
- Навигация помещений, зданий, пространства;
- Видео-продакшн;
- SMM;
- Организация мероприятия;

DIGITAL SERVICE

- Сайты;
- Лендинги;
- Приложения.



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

- Сайты;
- Мобильные приложения;
- Операционные и корпоративные порталы;
- Интернет магазины;
- Web разработка;
- Комплексная цифровизация процессов;
- Стартапы;
- Аутстаффинг.



Клиенты SlonWorks

90%

наших клиентов работают с нами годами и рекомендуют нас своим друзьям.

Нам доверяют компании из сфер IT, финансов, ритейла, строительства и других индустрий — те, для кого важно устойчивое развитие и рост бизнеса.

A Absolut
ABR Reastaurants
Asem Kala
Avon
AV Capital
Air Astana
Alumni
Alfa Bank

B Batyr Mall Cinema
BI Group
BLVD
Brux
Burger King

C CAMPIT
CB Star
Capital Partners

D Dostar Fresh Market
Delta Chip
Demeu Fond
Dessenge
Dostyk Plaza
Drink me

E EA Group Holding
Energy RK
Essentiale
Eurasia life CK
Elin

F FCB
Family Group
Fight Club
FlowState
Forte Bank
Freedom

G GDC
Greno
Greenasia
Glyph Company

H Halyk bank

I I-Sulu
IZI.GO
Indress
Interius
Infinity Mall
Isker Hanymy

J Jan Amany
Jameson
Just Nissa

K KazChess
KDIF
KMPartners
Kerimbayev
Kotex

L L&M
Lenazh
Lukoil

M Magnum HR
Mercedes Benz
Medeu Park Hotel
Mito

N Nef Uptown
Nesquik
Nikon
Nomad
Nutricia

O Office Solutions
Olmeca Republic

P Pernod Ricard

R RG Group
RedSunMotors
Rixos
RobbReport
Run Baby Run
RustBarGrill

S SCT
STADA
Samsung
Santo
Sauvage
Sense
Sirius
Siemens
Sport Plus
SuperOptic

T Tansar Group
TSPM
TSPG
Tabys
Tastamat

T Technograd
Tikkurila
Turbo Group

U UnicoPlay
UMC
UN-CO

V Vernyi capital
Vitrum

Z Zaman Bank
Zapchasti

Акимат Актобе
Зеленый базар
ММФИТТ
Петрович
Туран Экспресс

SlonWorks в цифрах

100+

клиентов

300+

креативных проектов

150+

digital проектов

20+

креативных стартапов,
успешно выведенных на рынок

Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты

Категории:

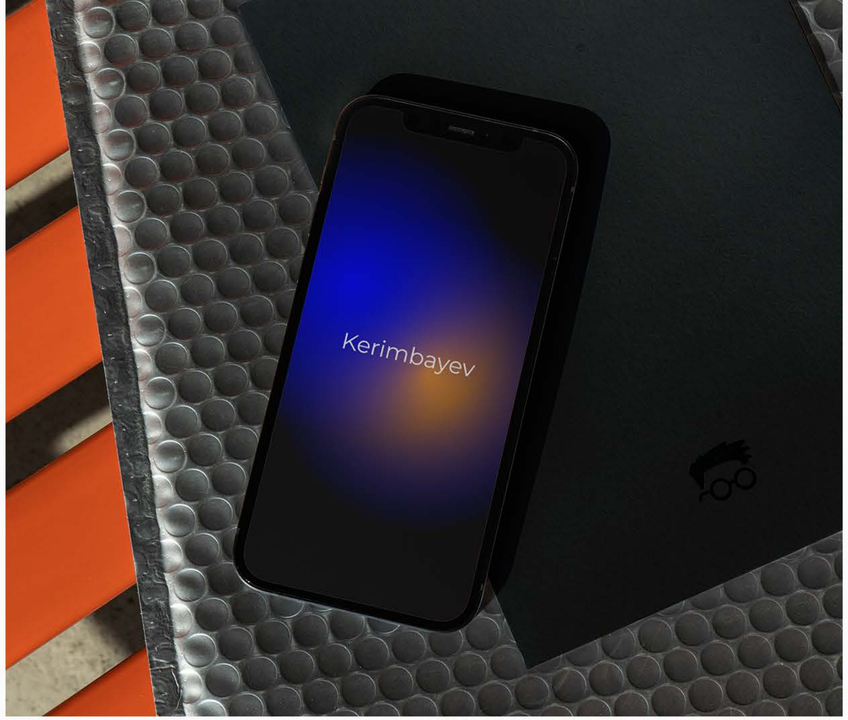
Маркетинг

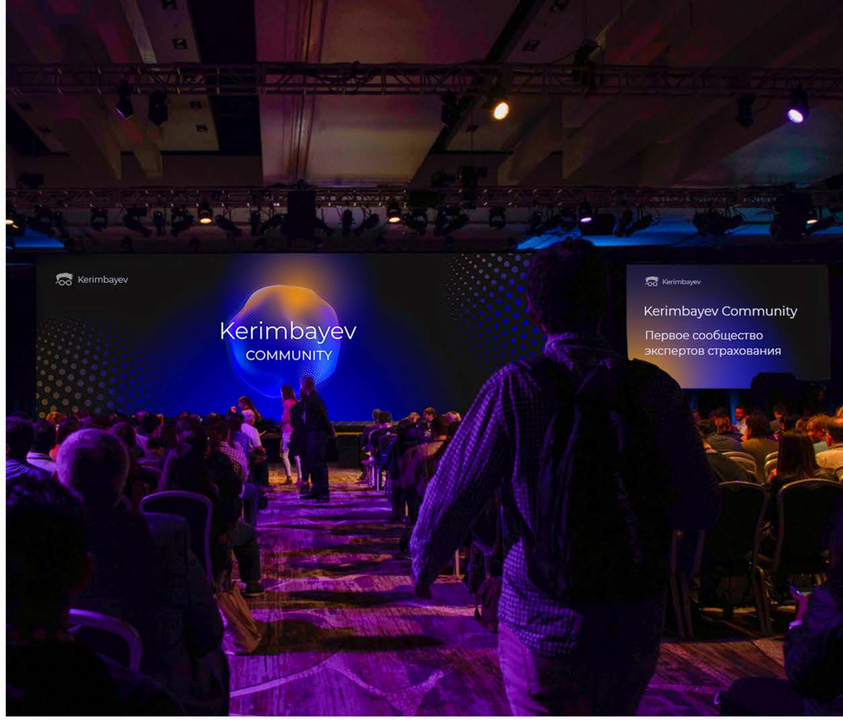
Креатив

Цифровые решения

SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения



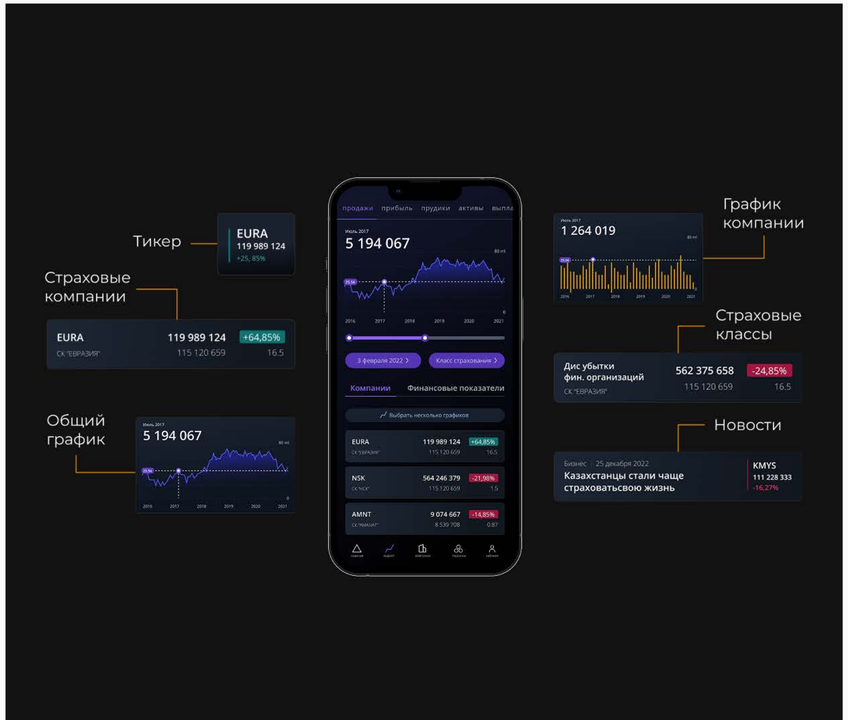


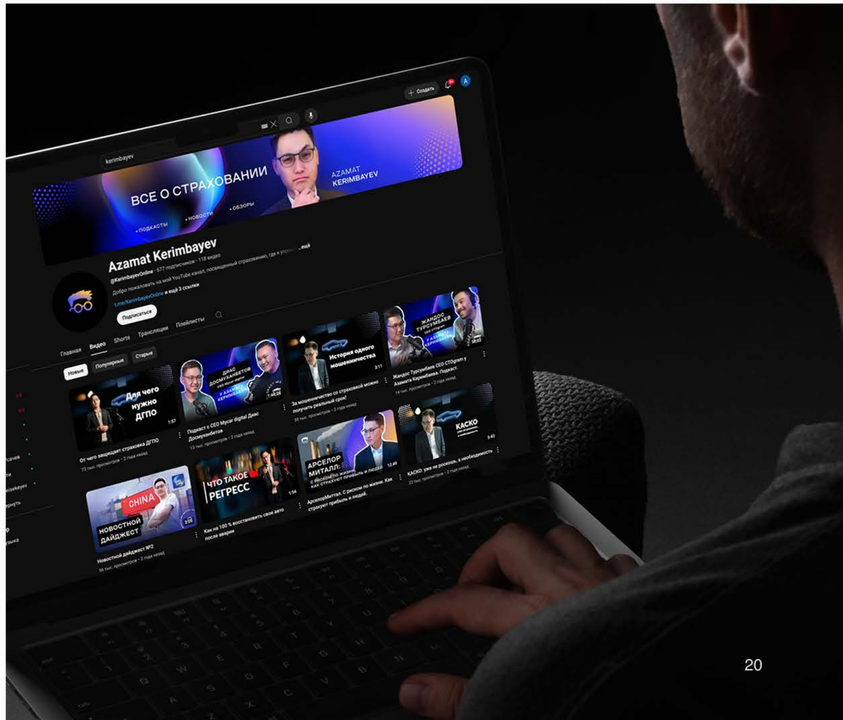
Kerimbayev

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Запустили новый бренд и новое направление на рынке страхования. Сам продукт родился из амбиций клиента, ему не хватало мощной команды, чтобы все упаковать и воплотить. **Для запуска определили большую маркетинговую стратегию на 3 года с возможным развитием направлений компании.** Продумали детальный план на первый год и успешно внедрили:

- организовали ряд мероприятий разного масштаба;
- развивали личный бренд через Instagram и YouTube;
- писали сценарии и снимали подкасты;
- разработали сайт и приложение с большой аналитикой данных в сфере страхования.









Freedom Insurance

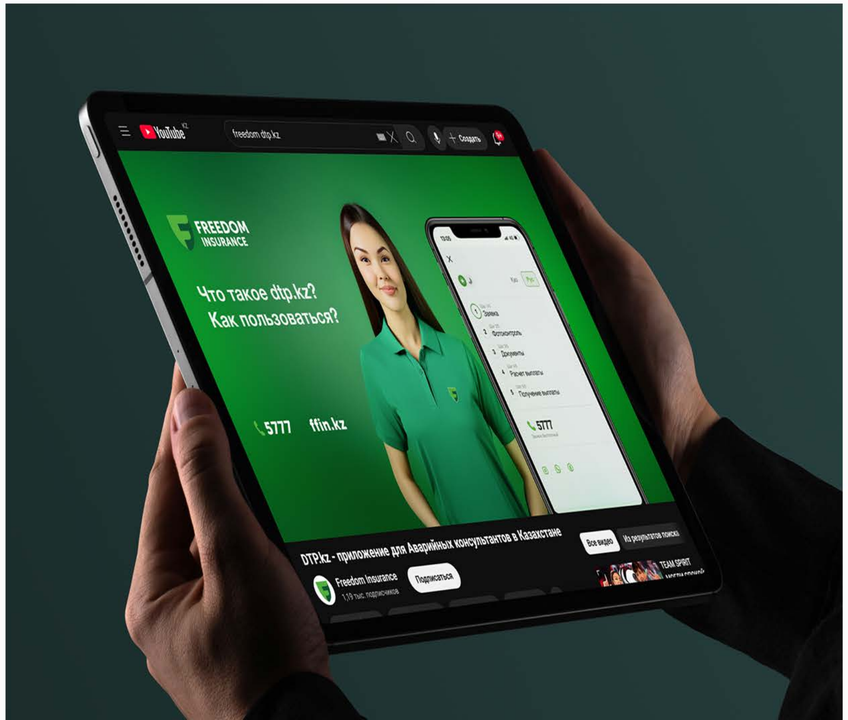
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПРОДУКТА КАСКО СТРАХОВАНИЕ

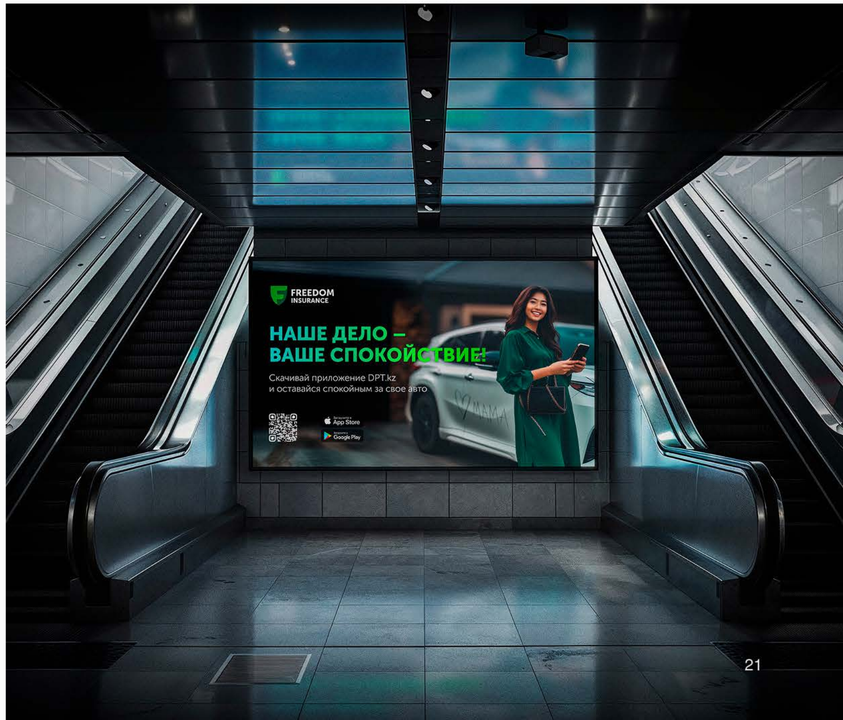
Разработали маркетинговую стратегию для Freedom Insurance, меняющая ход игры в сфере страхования. Никем не замеченный ранее продукт КАСКО страхования от Freedom стал **лидирующим игроком рынка с 2023 года.**

Какие цели ставили:

- Повысить уровень осознанности и изменить мышление потребителей (добровольное автострахование — это важная составляющая жизни каждого, чтобы клиент понимал и осознавал, почему выбирает автостраховку и почему добровольно);
- Создать осведомленность о бренде путем отстройки бренда от конкурентов через эмоциональное позитивное позиционирование возможностей авто страхования;
- Повысить лояльность к бренду и страхованию через принципы бренда: честность, открытость, прозрачность работы без посредников;
- Закрепить привязку в умах потребителей, что КАСКО — это только с Freedom Insurance (если КАСКО, то это Freedom).

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения

Freedom Insurance — Умный город, умная страховка

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Freedom Insurance при поддержке Sergek, Citix и Med 365 обратились к нам с задачей — **организовать масштабное мероприятие и продемонстрировать, как страховые технологии меняют жизнь мегаполиса.**

Клиент хотел привлечь внимание к важным проблемам и тонкостям дорожной ситуации в Казахстане — **вызвать резонанс с помощью интересного интерактива.**

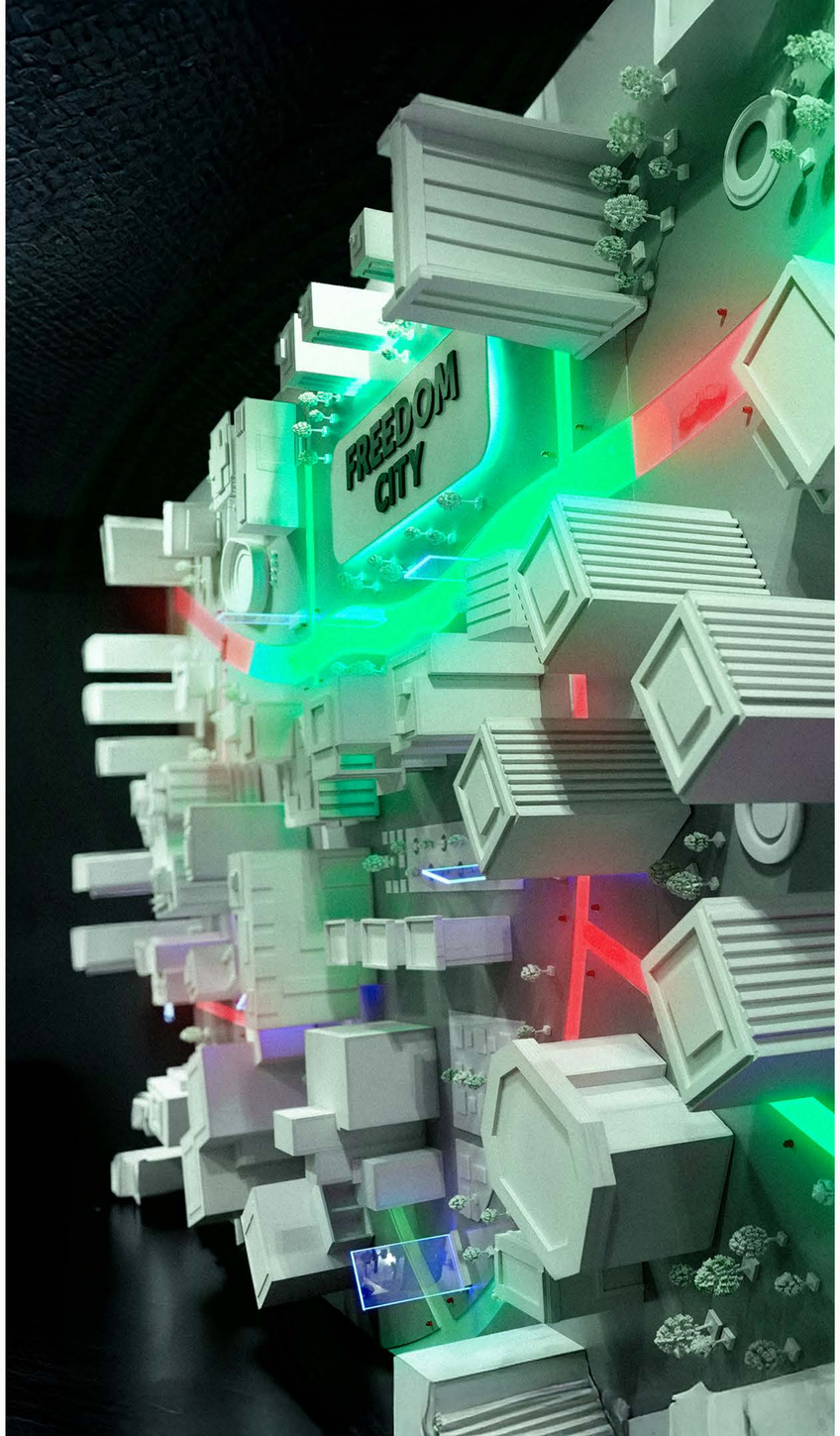
Так возникла уникальная концепция мероприятия «Умный город – умная страховка», родившаяся на стыке инноваций, урбанистики и страховых технологий.

Мы создали макет умного города Freedom city, который в первую очередь поражает своими масштабами — размер стенда 3х5 мертов, а во вторую — своим интерактивом и технологичностью.

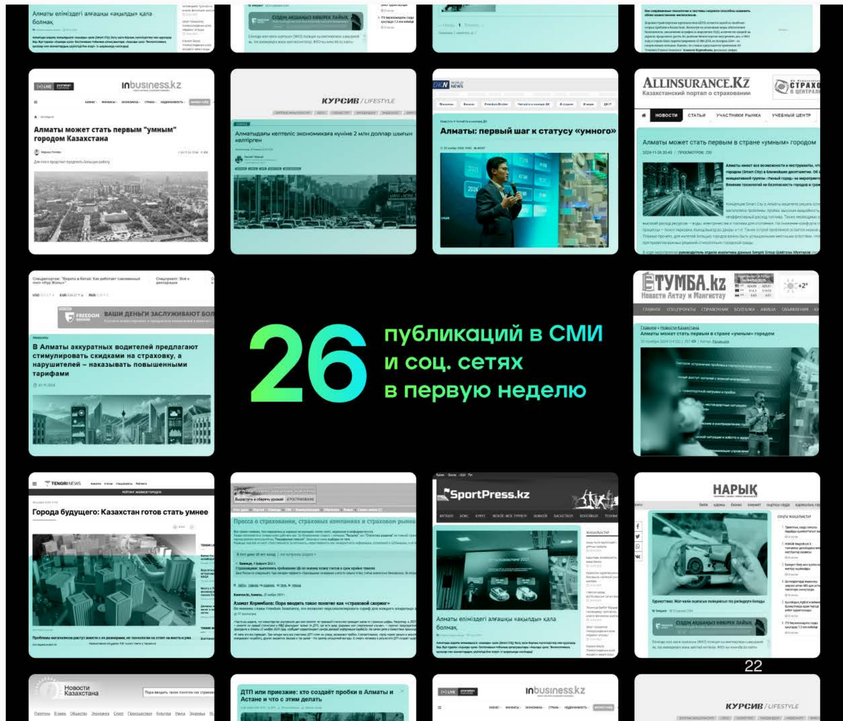
Мероприятие стало яркой платформой для демонстрации инноваций компании Freedom Insurance и получило большой отклик в СМИ, как и планировалось: **26 независимых публикаций.**

Стенд также принял участие на форуме «Такси Казахстан 2024» и Digital Almaty.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗







Маркетинг Креатив Цифровые решения

Mannol Ceramic

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА

Разработали стратегию продвижения нового продукта Mannol Ceramic: создали KV, видео- и аудиоролик.

В противовес привычным рекламным кампаниям автомобилей и моторных масел, строящимся на технологичности и инновационности, **мы представили продукт через чувства.**

Мы разработали рекламную кампанию, отражающую ценности бренда, и при этом выделяющуюся на фоне конкурентов. Создав теплую, киношную атмосферу, мы показали, насколько главный герой ролика **любит свое дело и свое авто, используя для его защиты только самое лучшее,** при этом подчеркнули инновационные свойства масла и его преимущества; создали коммуникацию, которая вызывает интерес и мотивировали водителей протестировать продукт на своем автомобиле.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗



SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения





Nova 23

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, УТП И ЛОГОТИП ДЛЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

Nova 23 — жилой комплекс клубного формата
с современной архитектурой и собственным парком.

Разработали стратегию позиционирования на основе анализа конкурентов и потребностей аудитории. На её основе создали логотип и фирменный стиль.

Графика фасада легла в основу айдентики —
от буклета до визуальной коммуникации,
передавая атмосферу жилого комплекса.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





SLON.WORKS INFO@SLONWORKS.RU

SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения

Medeu Lamp

ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН

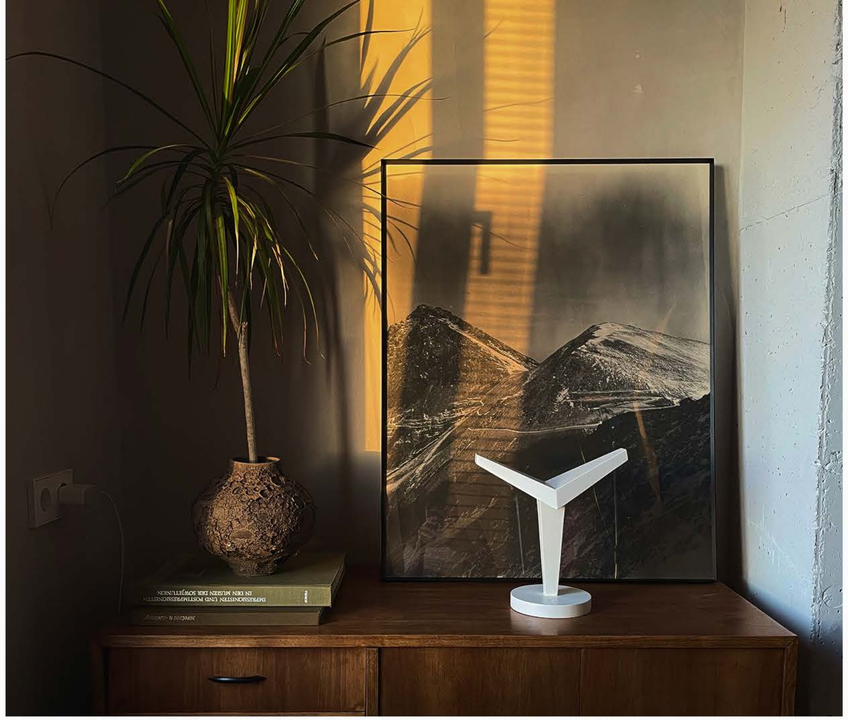
Medeu Lamp — больше, чем ночник. Это функциональный арт-объект, в котором архитектурная память Алматы превращается в современный дизайн. **Его силуэт вдохновлён линиями «Ласточек» на плотине Медеу, а мягкий тёплый свет делает знакомый образ новым и значимым.**

Уже через пару месяцев после релиза ночник был замечен ведущими культурными институциями: **Центр современной культуры «Целинный» и музей современного искуства Almaty Museum of Arts, GARAGE (г.Москва)** включили его в свои магазины. А первой розничной точкой продаж стал Elements — пространство, где собраны **лучшие предметы локального и мирового дизайна.** О проекте написали СМИ, подчеркивая его уникальность и связь с идентичностью Алматы.

Каждый этап — от ручного производства до маркетинга — был выстроен нами с особым вниманием к эстетике.
Мы разрабатываем упаковку, сайт, продумываем рекламные кампании, фотосессии и коммуникацию в социальных сетях, улучшаем продукт, чтобы подчеркнуть философию ночника: **ценить ремесло, видеть красоту в деталях и сохранять память о городе в современном контексте.**

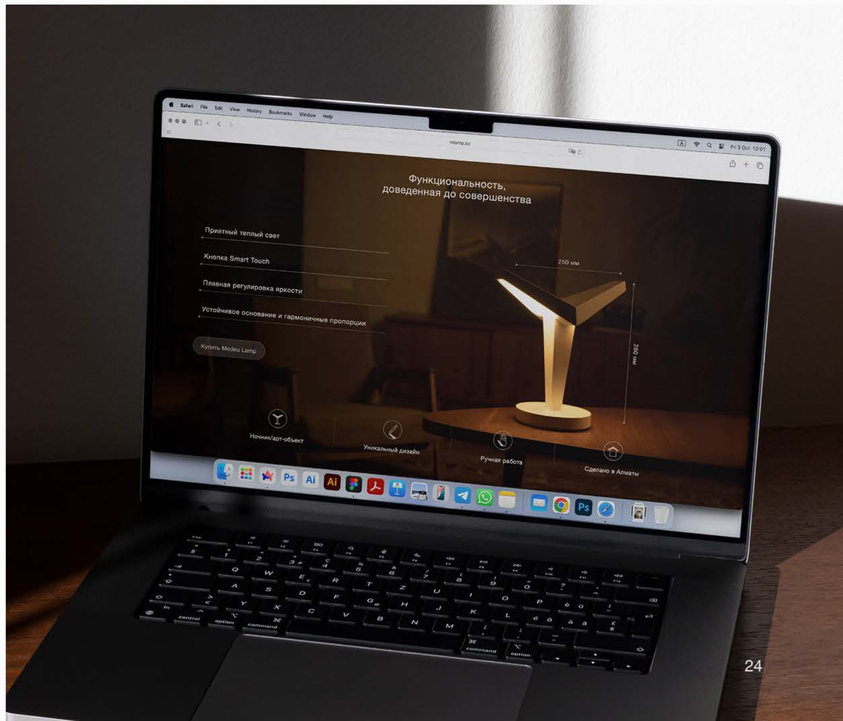
Medeu Lamp — пример того, как локальный дизайн может стать символом и находить своё место как в культурных институциях, так и в сердцах людей.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ ↗

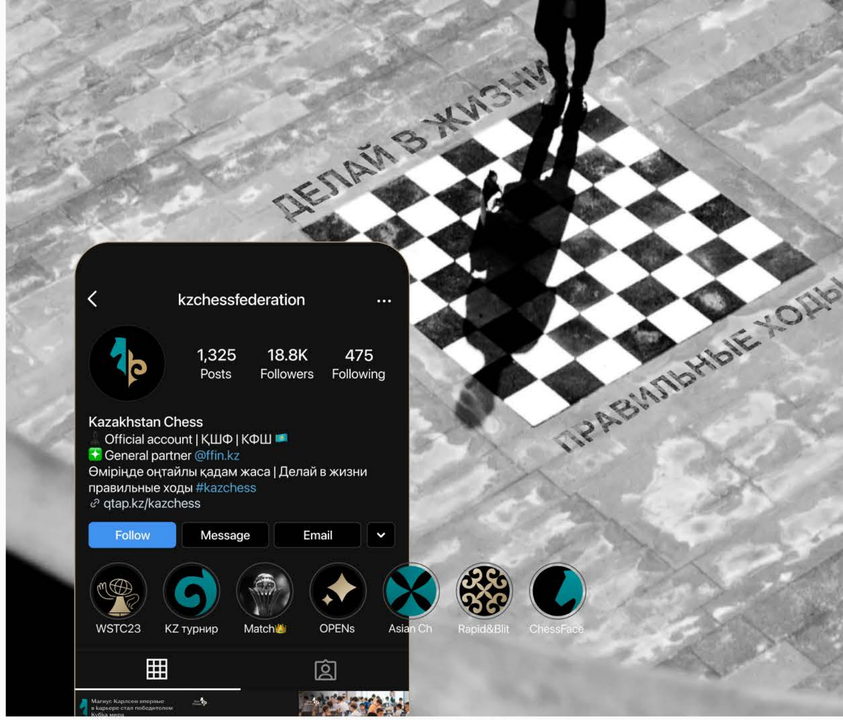












Казахстанская Федерация Шахмат

РАЗРАБОТКА КОМУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И БРЕНДИНГА

Казахстанская федерация шахмат давно заняла успешную репутацию в сфере шахмат на мировом уровне, но только в 2023 году пришла к тому, чтобы повысить узнаваемость и привлечь внимание к шахматам всю страну, а не только узкого круга шахматистов. Мы разработали коммуникационную стратегию с целью реализации стратегических инициатив:

- популяризация шахмат в Казахстане;
- достижение успехов на международной арене;
- стабильность развития.

Более того, провели полный ребрендинг Казахстанской Федерации Шахмат. Это их первое изменение с 1992 года, когда федерация только начинала развиваться.
Очень значимый проект и вклад в историю развития шахмат в стране.

Федерация уже проводила несколько международных турниров и с гордостью представляла новую айдентику. Проект оказался важным как для популяризации на локальном рынке, так и достойно и стильно представлять страну на мировой арене.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗









BRUX

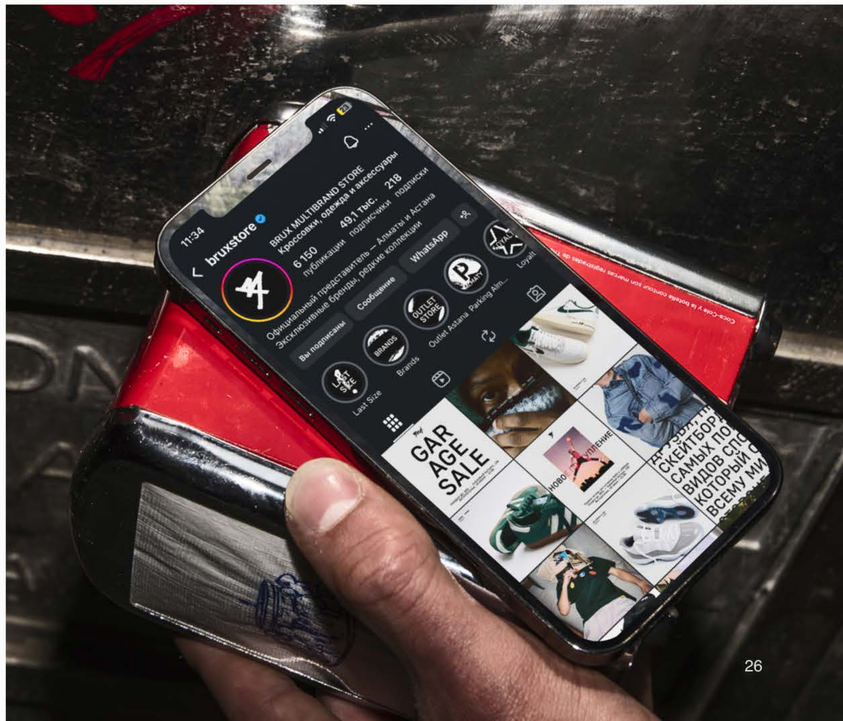
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И БРЕНДИНГА

BRUX — магазин одежды, который признан одним из лучших мультибрендовых сторов в Алмате и Астане. Бренд всегда имел свой характер и отличался от других. Но по мере роста, ему не хватало комплексного подхода профессиональной команды.

Мы провели полный ребрендинг магазина: построили стратегию продвижения и обновленное позиционирование, разработали лого и фирменный стиль. Построили обновленный образ как в оффлайн, так и в онлайн пространстве. А также поддерживали и курировали их команду во время и после запуска.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения

Зеленый базар

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И БРЕНДИНГ

Мы создали первый в истории логотип для Зеленого базара. С 1875 года у такого исторически и культурно важного места не было никакой айдентики, и только с 2021 года базар зарегистрировал свой первый логотип.

Для создания логотипа мы подошли очень тщательно к изучению истории места, обращали внимание на стилистические особенности разных периодов, которые затрагивали Зеленый базар.

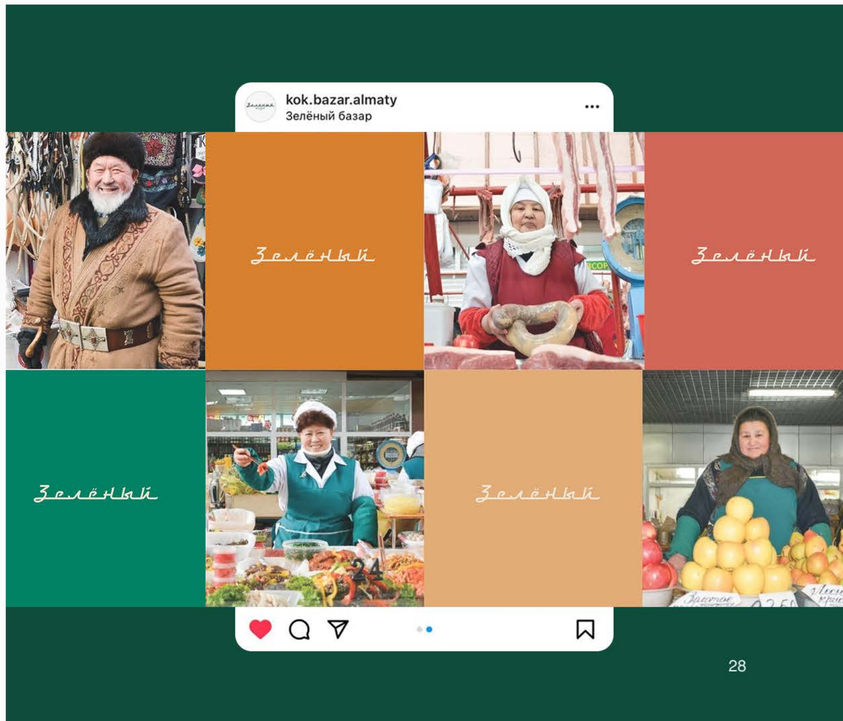
Нам также важно было учитывать особенности посетителей базара, мы общались с ними, собирали различные истории их дедов и прадедов — нашли много важный инсайтов, на которых и строили бренд. Логотип смешивает в себе и восточные нотки шёлкового пути, и советскую эпоху, он откликается многим и никого не оставляет равнодушным.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗









SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения





Medeu Park Hotel

РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И БРЕНДИНГА

Medeu Park Hotel — значимый объект культуры в истории Алматы, которому мы разработали позиционирование и коммуникационную стратегию, детально выстроив все этапы взаимодействия с аудиторией и объединив их в единую дорожную карту.

Создали цельную визуальную упаковку — выразительный образ отеля, точно передающий его атмосферу, стиль и характер.

Разрабатывая платформу бренда Medeu Park Hotel, мы капнули очень глубоко, погрузившись в историю Медеу и места, на котором стоит отель, в гостиничные тренды и в культуру алматинцев. Нам важно было понимать и прочувствовать каждый аспект, который может повлиять на восприятие.

Это особый отель, атмосфера которого будоражит чувства, и все в нем создано во имя этой цели — вызывать ощущения и погружать гостей в глубину собственных эмоций каждую минуту пребывания в отеле.





SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения

ASPAN

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ И САЙТА

ASPAN — крупнейший торгово-развлекательный центр Астаны, для которого мы разработали новую концепцию айдентики и целостную визуальную систему бренда. Начав с задачи обновить логотип, мы **предложили переосмыслить подход к бренду:** создать визуальный язык, который передаёт не только масштаб и статус торгового центра, но и эмоции, впечатления и атмосферу места, куда хочется возвращаться.

В основе айдентики — образ вечернего неба Астаны. Градиентная лента обвивает букву «А», формируя звезду и объединяя идеи движения, праздника и новых впечатлений. На основе концепции мы разработали фирменный стиль и адаптировали его для всех ключевых точек коммуникации: от деловой документации, ID-карт сотрудников и шаблонов презентаций до социальных сетей и сайта. Так Aspan Mall получил узнаваемый визуальный образ и единую систему коммуникации с посетителями и партнёрами.





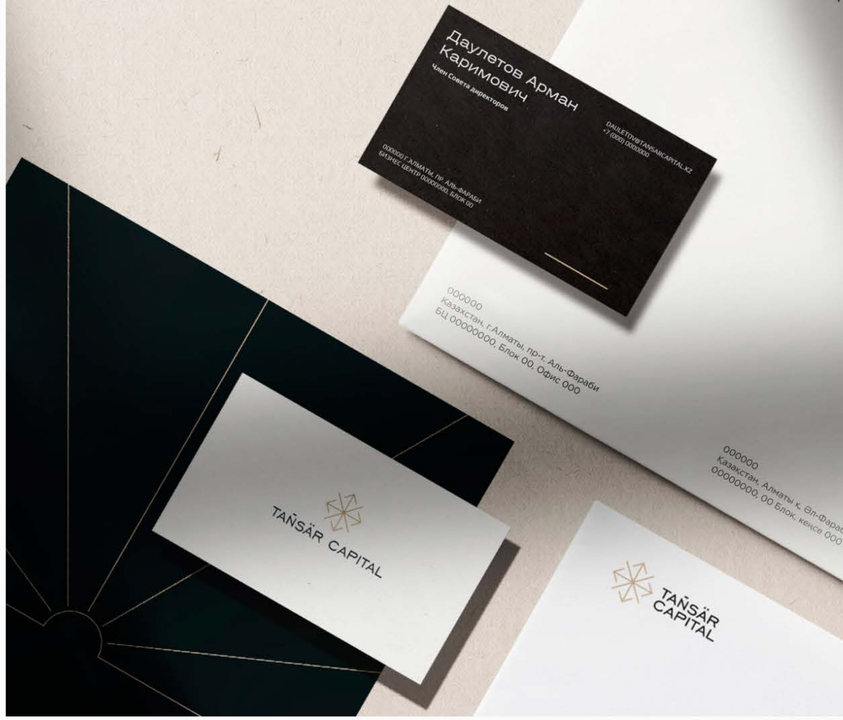




SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения





Tańsár Capital

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ И БРЕНДИНГА

Tańsár Capital — одна из ведущих инвестиционных компаний с многолетним опытом на финансовом рынке. Компания создаёт смелые решения и безграничные возможности и тем самым вносит вклад в рост и успех своих партнеров.

Мы разработали позиционирование бренда, визуальную айдентику и сайт.

Работа началась с глубокой аналитики — определения позиционирования, ценностей и характера бренда. На основе стратегии мы сформировали коммуникационный тон и визуальный язык.

Графический символ — роза ветров — отражает идею ориентира и уверенного движения вперёд. Логотип выполнен в минималистичном стиле, адаптирующемся под любые носители.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗

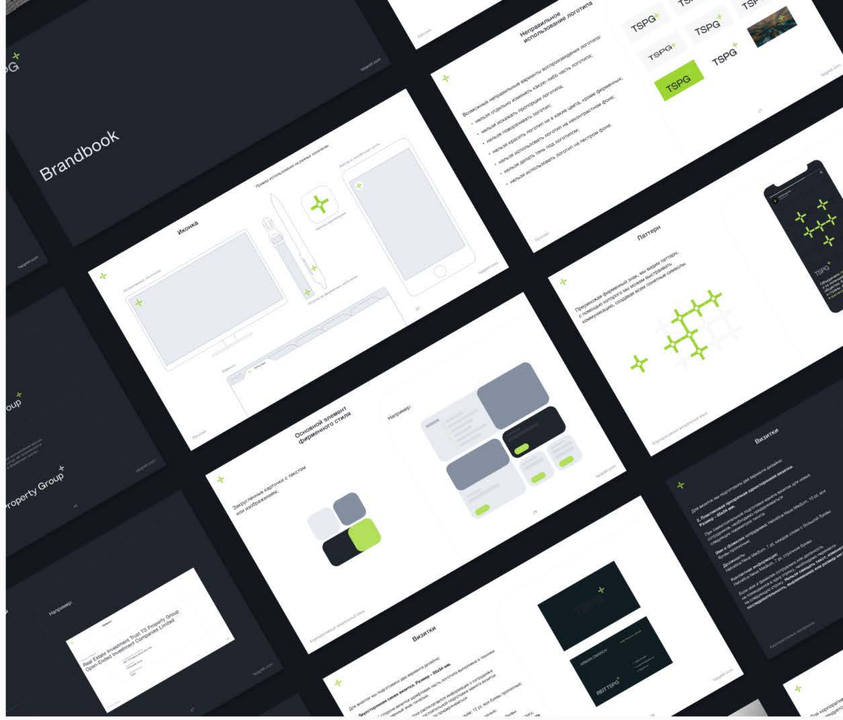




SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения





TSPG

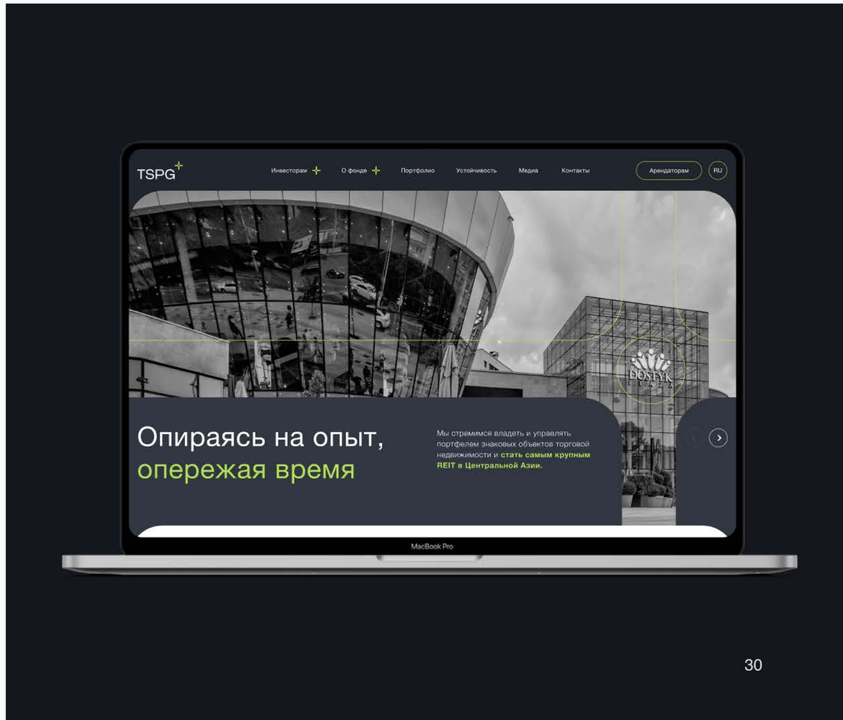
РАЗРАБОТКА БРЕНДИНГА, ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

TSPG — первый фонд недвижимости в регуляторной среде Международного Финансового Центра Астана (МФЦА), который владеет значимыми для своих городов торговыми центрами класса «А».

Мы разработали сайт, который постоянно обрастает новой информацией и функционалом по мере развития компании. При запуске первой версии сайта мы учитывали этот момент, стилистика сайта позволяет легко адаптироваться под любой функционал.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





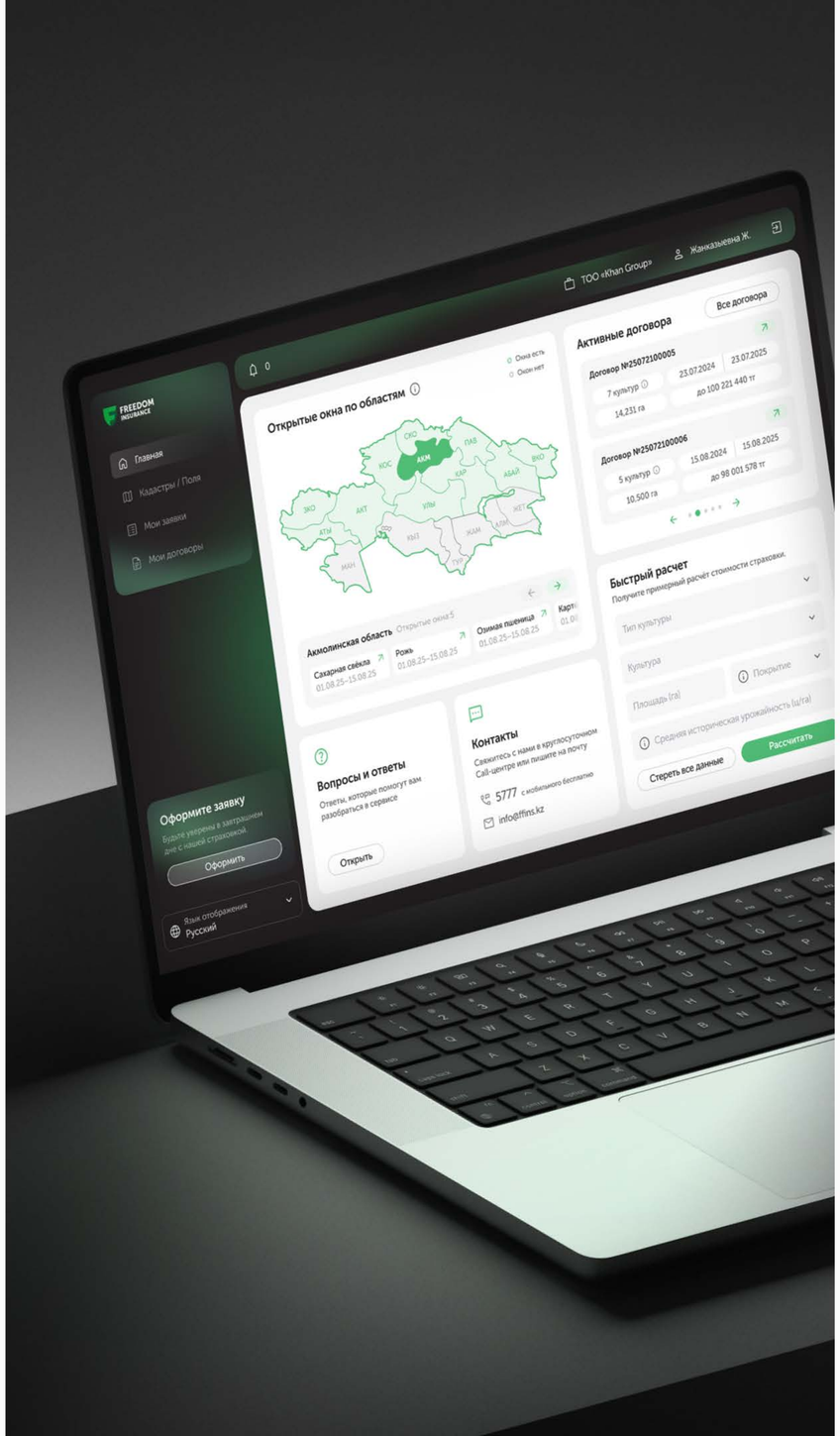
Freedom Agro

РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА ДЛЯ СТРАХОВАНИЯ ФЕРМЕРОВ

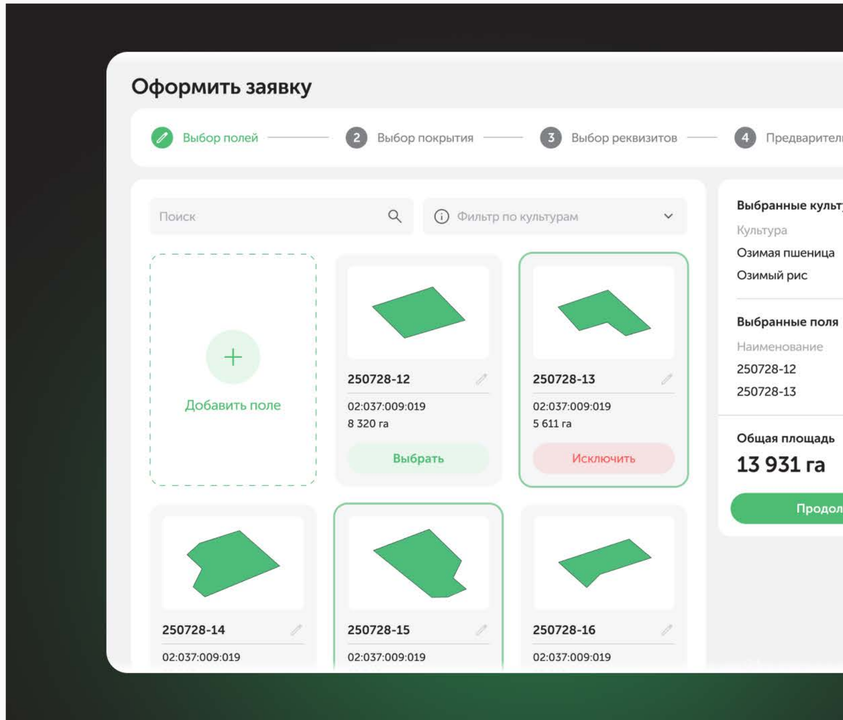
Цифровой продукт «Агрострахование» был представлен Главе Государства и **получил высокую оценку Президента Республики Казахстан.**

Что мы сделали:

- Разработали UX/UI-систему, основанную на реальных сценариях использования — **каждый экран продуман под реальные задачи фермеров**;
- Внедрили цифровую заявку, которую можно подписать с помощью ЭЦП — **теперь процесс полностью автоматизирован и не требует бумажных документов**;
- Интегрировали картографический сервис КГС, позволяющий пользователю **видеть свои кадастровые участки и самостоятельно размечать поля и в разработке собственного картаграфического сервиса, чтобы иметь собственные данные.**
- Подключили систему ЕГКН, которая **передаёт точные координаты земельных участков и обеспечивает достоверность данных**;
- Интегрировали аналитический сервис Praedictus, предоставляющий исторические и прогнозные данные по урожайности. Это позволяет отслеживать результаты работы фермера и **подтверждать страховые случаи на основе фактов, а не предположений.**







Elin

СТАРТАП

Мы в SlonWorks понимаем и обожаем декомпозицию задач, благодаря этой методике мы всегда добиваемся превосходных результатов, выполняя свою работу качественно и в установленные сроки. Этот метод и идея легли в основу таск-менеджера, который мы разработали для себя и для всех, кто любит эффективно решать задачи.

Elin — умный блокнот для ваших задач с календарем и канбан-доской. Удобен для личного использования и для командной работы. Пишем задачи на белом листе как в обычный блокнот, при этом имеем большой функционал работы с этими задачами: все задачи можно представить в виде дерева, есть система статусов для отображения прогресса, можно вести календарь с указанием точного времени выполнения задачи.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗

Сканируй QR-код и скачивай Elin на свой смартфон:

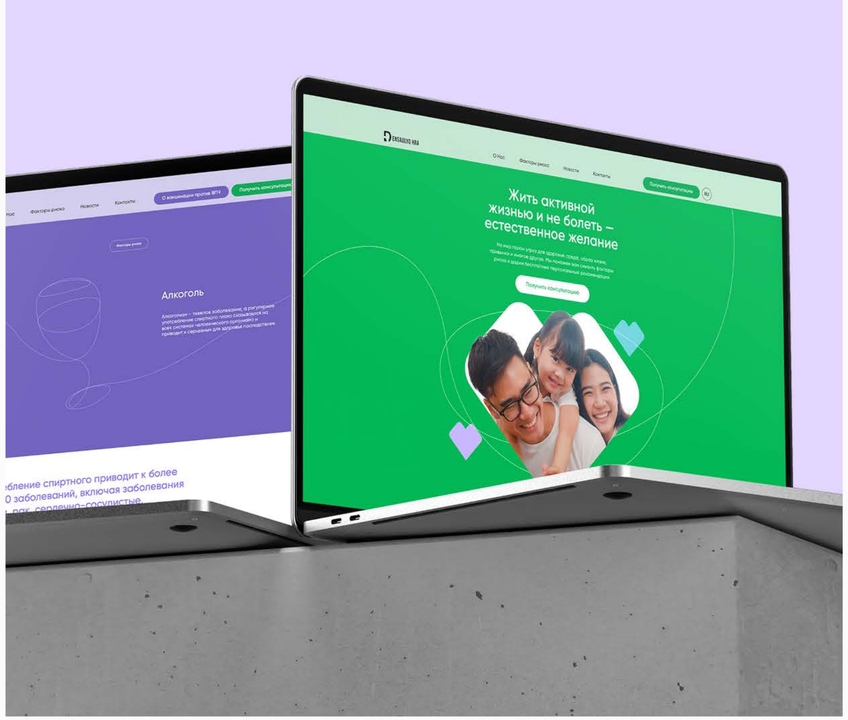
Загрузите в App Store

Загрузите в Google Play



SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения



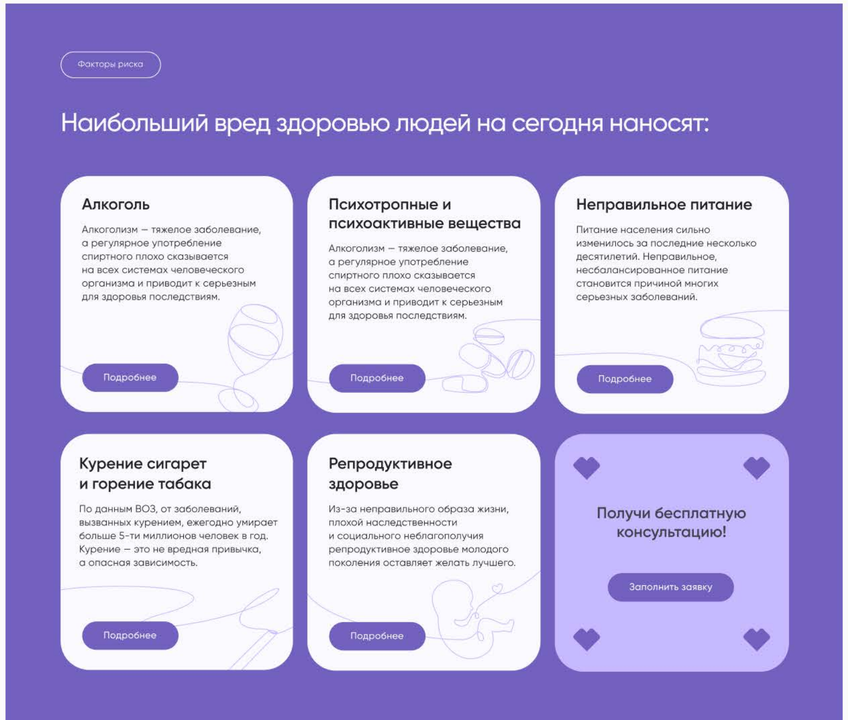
Densaulyq

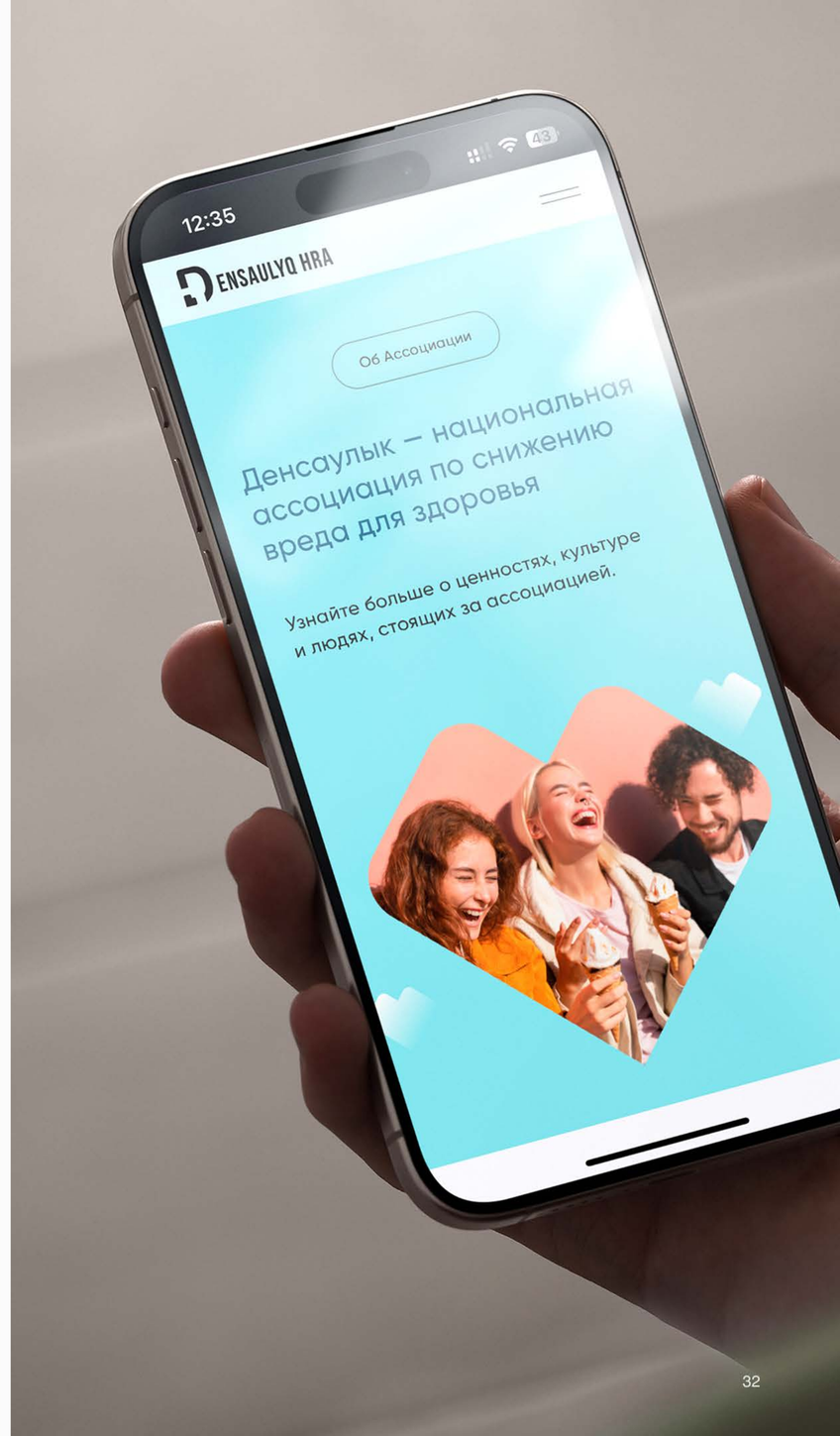
ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Выбирая стилистику сайта для национальной ассоциации по снижению вреда для здоровья, мы стремились привлечь молодую аудиторию и сделать его информативным и интересным, при этом раскрывая серьезные темы в позитивном ключе.

Созданный нами дружелюбный дизайн помогает снизить тревогу, делая пользовательский опыт взаимодействия с сайтом комфортным, что способствует эффективному восприятию информации и повышает вероятность повторного обращения пользователей к разделам сайта.

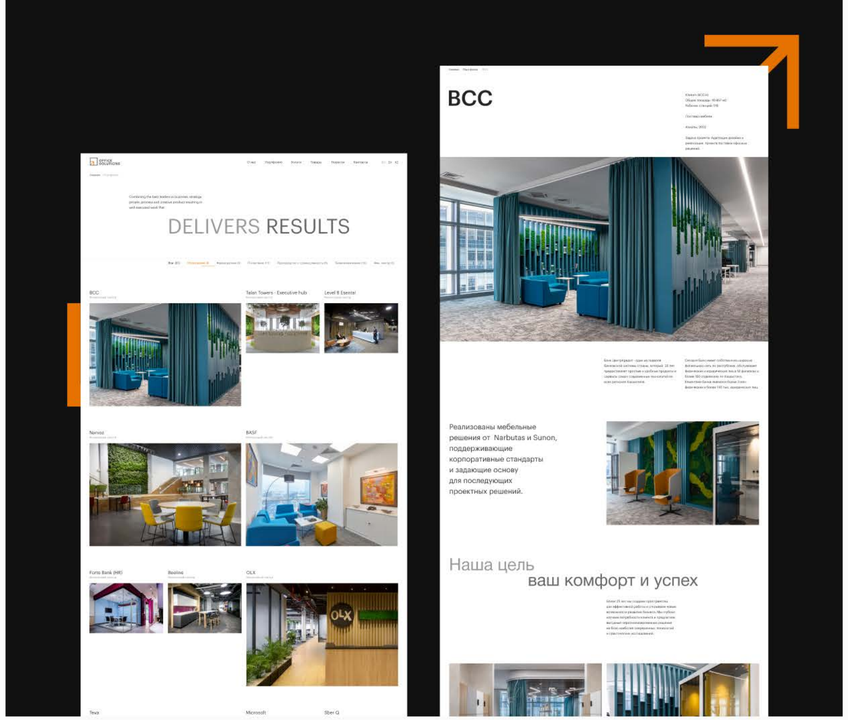
СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения



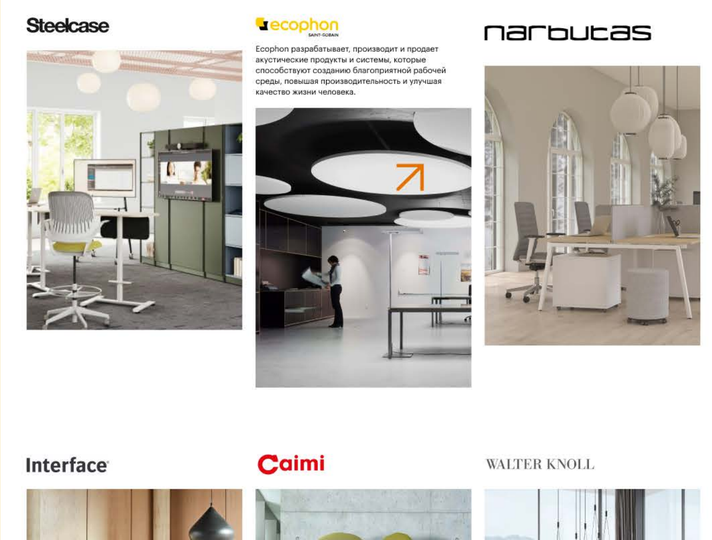
Office Solutions

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Компания предоставляет офисные решения, повышающие эффективность и комфорт работы, фокусируясь на потребностях клиентов, высоком качестве сервиса и улучшении ассортимента. Перед нами стояла задача разработать сайт для эффективного взаимодействия с клиентами, демонстрации проектов и услуг, а также укрепления бренда.

В работе над сайтом мы вдохновились их существующим брендингом, разработанным в швейцарском стиле (также известным, как международный типографический стиль), который олицетворяет простоту, ясность и функциональность. Характеризуется он чистыми линиями, сеточной структурой и минималистичным подходом к дизайну. Швейцарский стиль идеально соответствует цели компании — предоставлять эффективные и комфортные офисные решения.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗





DTP.kz

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

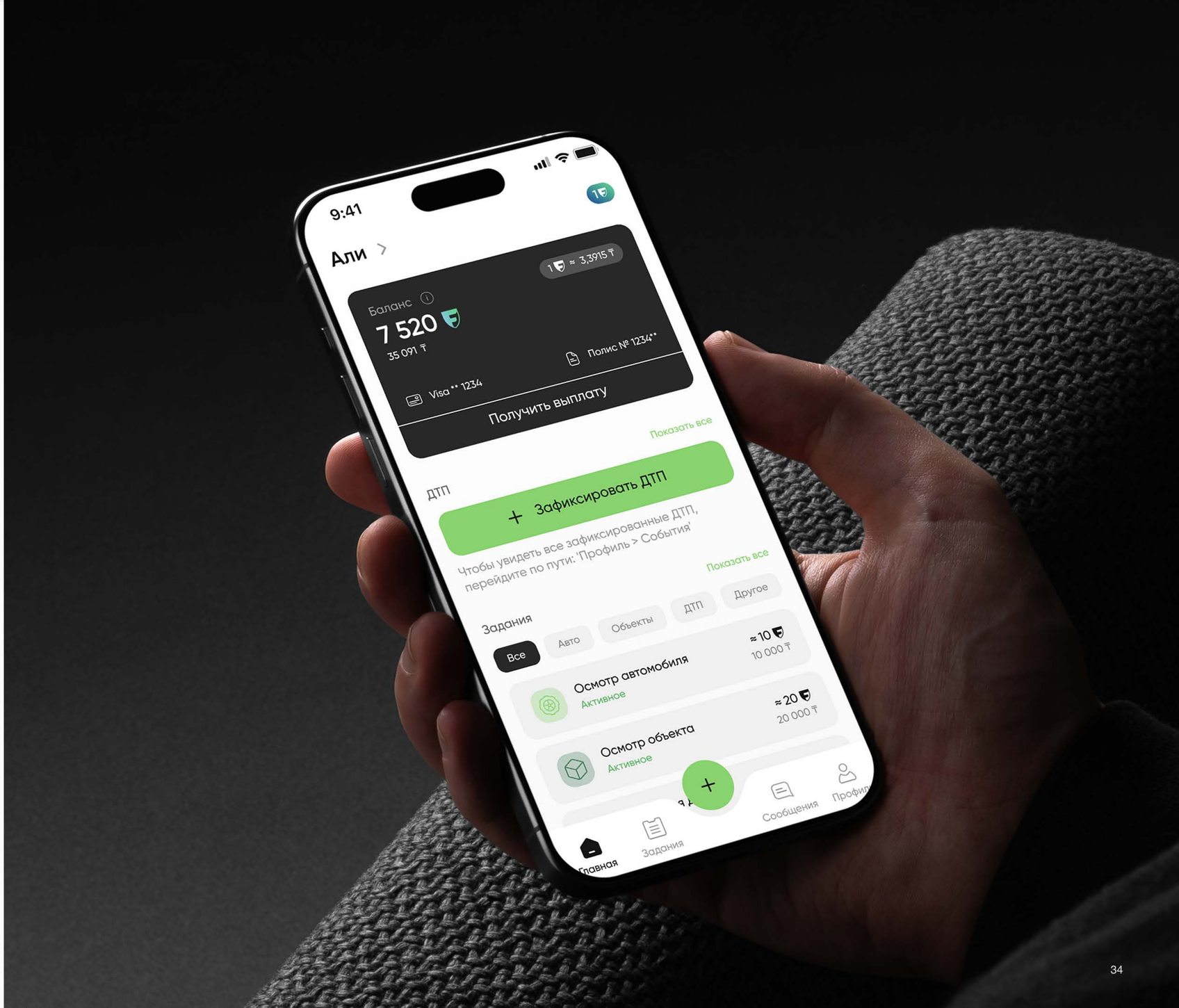
Наша команда взяла на себя полный цикл разработки мобильного приложения DTP.kz — **первую в Казахстане платформу, которая объединяет страхование, регистрацию ДТП и выплаты в одном цифровом процессе.**

Результат:

- Срок выплат сократился с 2 недель до 2–5 дней;
- Более 100 000 загрузок;
- Новый формат участия пользователей — “аварийные консультанты”;
- Признан инновацией в страховой отрасли (Forbes Kazakhstan, Tengrinews);

DTP.kz — когда страхование становится простым, как заказ такси.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ ↗



SlonWorks

Маркетинг Креатив Цифровые решения

Tumar — первый цифровой страховой брокер в Казахстане

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И САЙТА

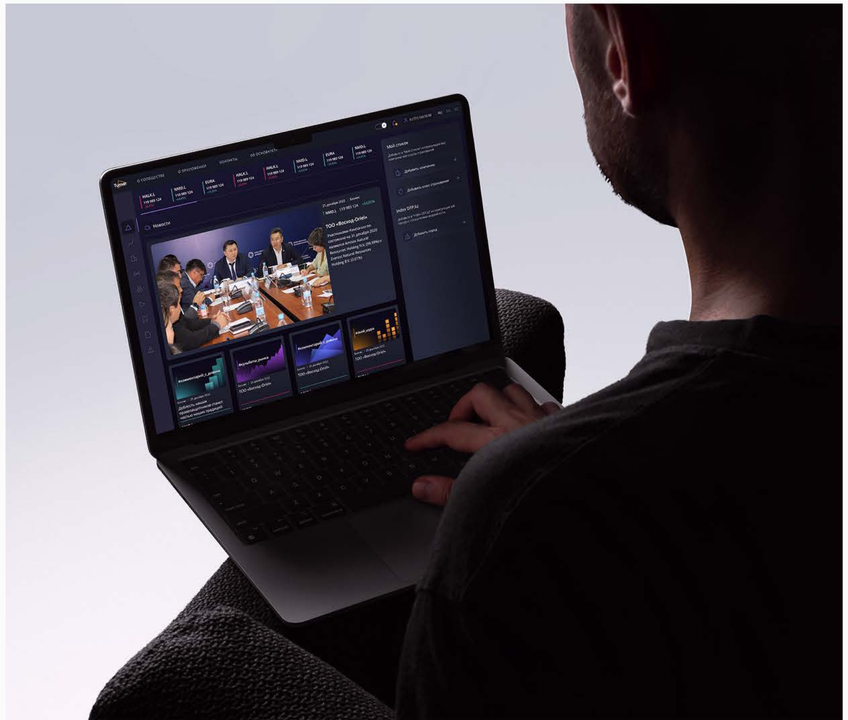
Когда страхование становится частью госуслуги. Теперь полис оформляется прямо в спецЦОНе — одновременно с регистрацией автомобиля.

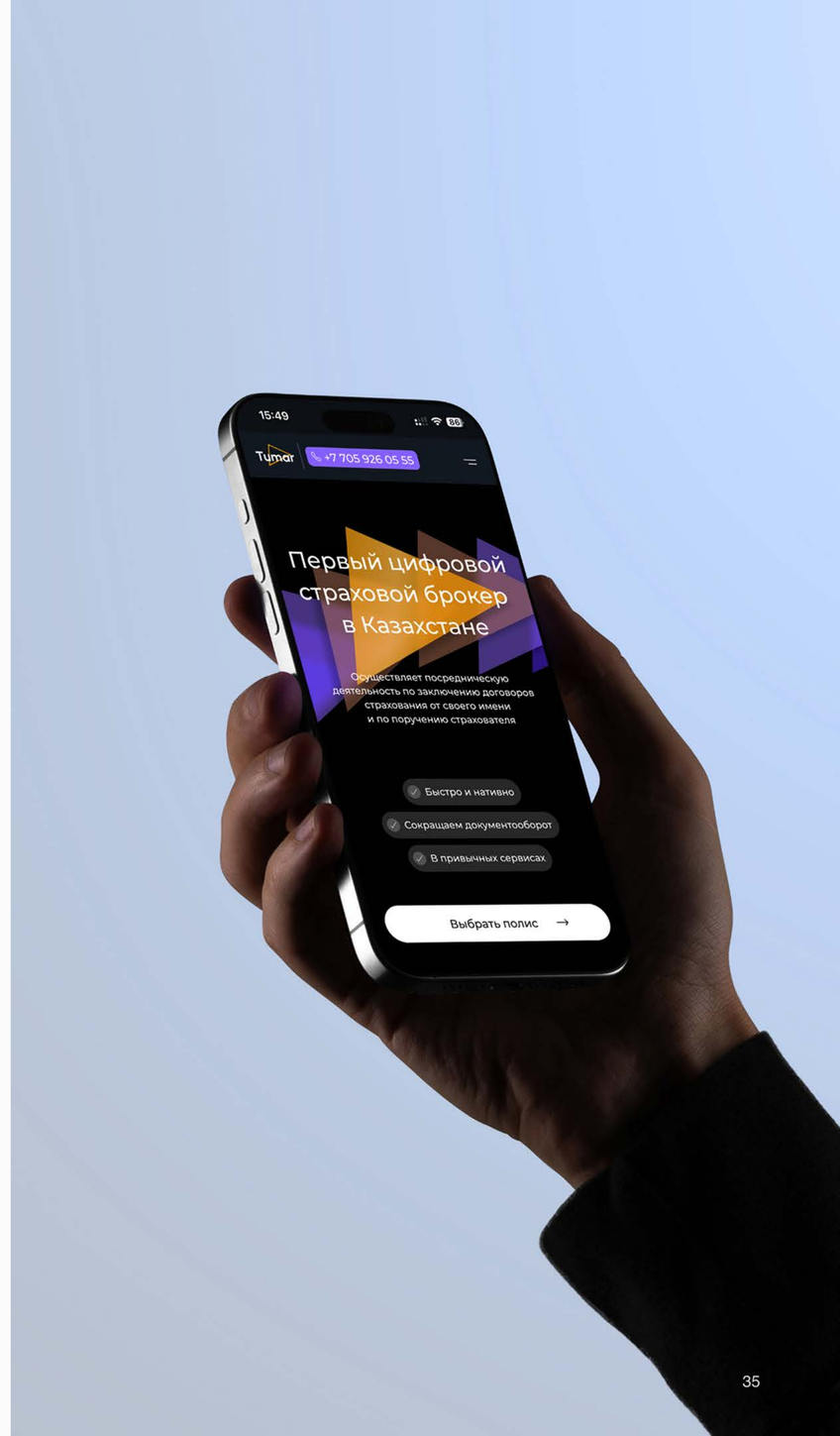
Уникальность нашей реализации — **стандартизация данных для оформления. Мы разработали единый стандарт, который можно адаптировать к любому типу страхования.**

Результат:

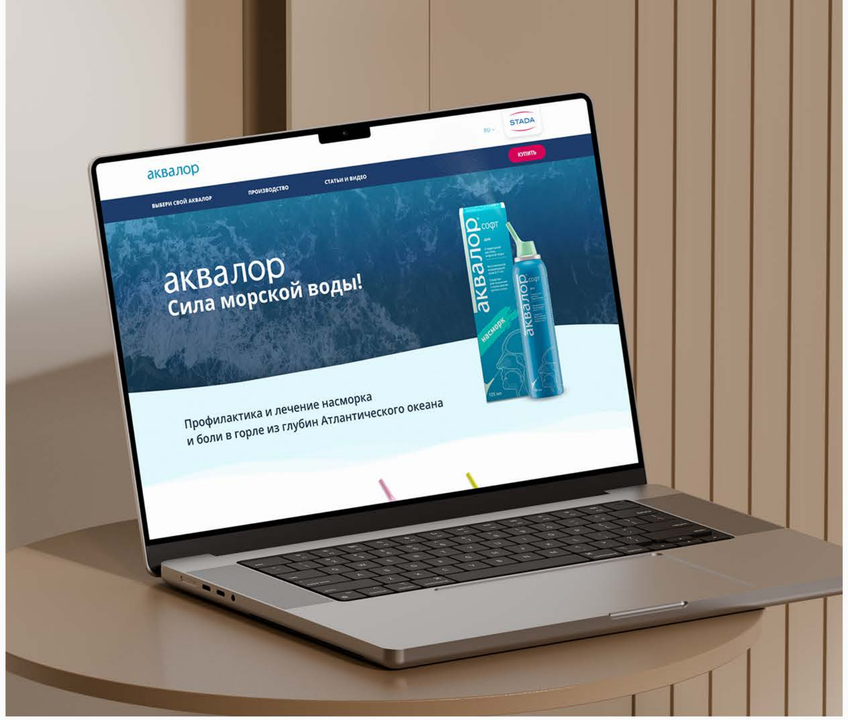
- Интеграция со страховыми и госбазами данных (единая страховая база данных – ЕСБД);
- Возможность оформить договор страхования в процессе получения регистрации автотранспорта;
- Активация страховой защиты в момент выдачи номера и техпаспорта в спецЦОНе;
- Доступ к данным для получения полиса у операторов;
- Максимально быстрая адаптация системы ко всем изменениям на страховом рынке.

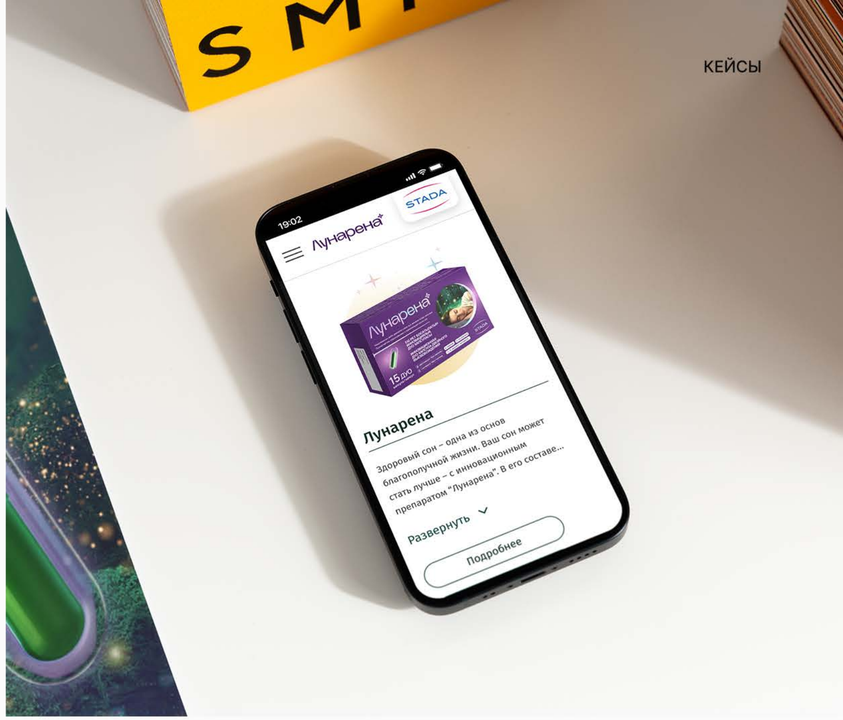






Маркетинг Креатив Цифровые решения





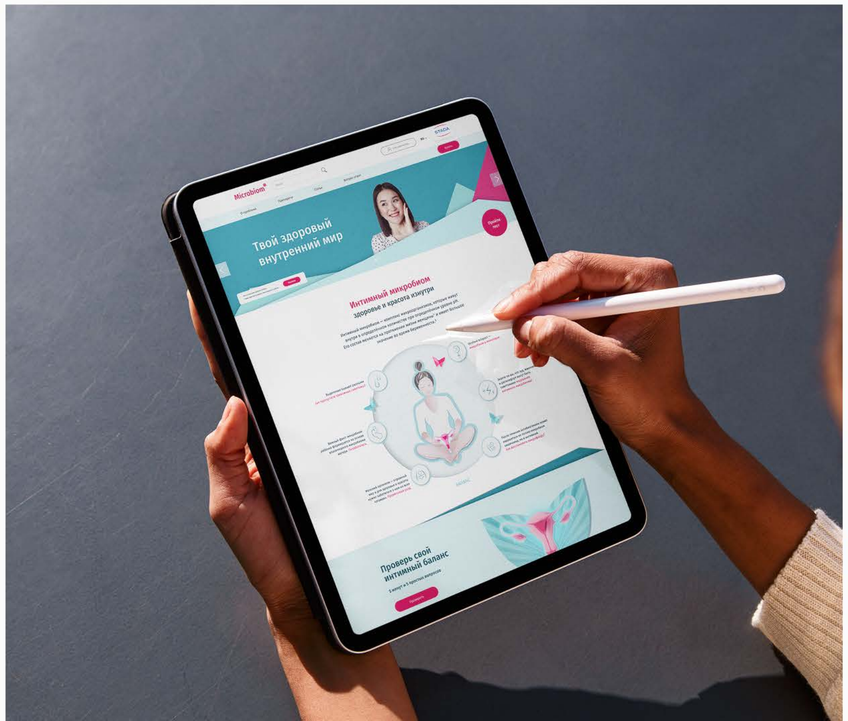
Stada

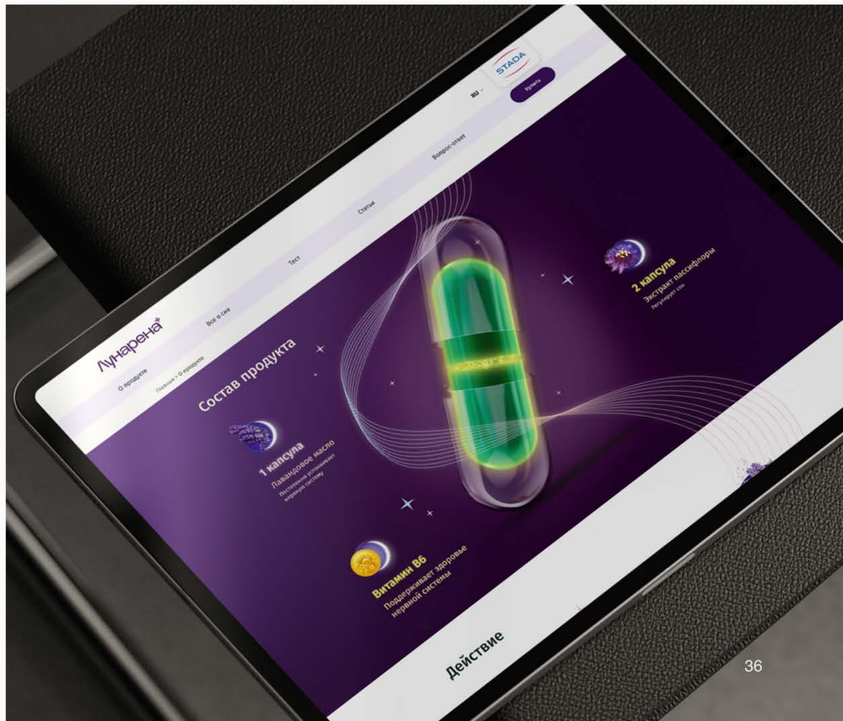
ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Одна из важных особенностей работы с брендами Stada — строгое следование брендбуку.

Мы разрабатываем для компании продуктовые сайты, которые имеют общую структуру, визуальные и навигационные элементы, но наша задача — сделать каждый сайт интересным.

Для некоторых брендов мы создаем уникальные ключевые изображения, добавляем анимацию, предлагаем нестандартные стилистические решения.





Все кейсы, можно посмотреть
на сайте: Slon.Works

Мы создаем проекты, которые делают жизнь людей лучше!

SlonWorks Est. 2012

НАШ САЙТ

SLON.WORKS

НАШИ СОЦ СЕТИ

INSTAGRAM

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

INFO@SLONWORKS.RU

+7 (707) 527-52-79

АЛМАТЫ, АЛЬ-ФАРАБИ, НУРЛЫ-ТАУ 5К 2А, 903